



T-SYSTEMS

INHALTSANALYSE VON SOCIAL&COLLABORATION SYSTEMEN

HINTERGRUND

Social- und Collaboration-Systeme sind heutzutage weit verbreitet; jeder nutzt sie. Alle großen Anbieter auf dem Markt versuchen effektivere und effizientere Möglichkeiten der Zusammenarbeit und Kommunikation innerhalb von Teams anzubieten, unabhängig davon, ob sie entfernt oder physisch am selben Standort angesiedelt sind. Diese Systeme geben Teams die Kontrolle über die Erstellung von Inhalten, das Hochladen von persönlichen Dateien und Team- oder Projektdateien, die gemeinsam bearbeitet werden sollen. Sie ermöglichen es den Teams, sich mit Kalenderfunktionen zu organisieren, Aufgaben zu verfolgen, Themen in Diskussionsforen zu verfolgen und Wikis für die Zusammenarbeit und Dokumentation zu nutzen.

WARUM INHALTE ANALYSIEREN?

Es kann unklar sein, welche Inhalte Ihre Organisation tatsächlich in ihrem Inventar hat. Die Inhalte können veraltet sein, auf verschiedenen Systemen gespeichert sein, Duplikate enthalten oder redundant sein. Es gibt zwei Hauptgründe, Inhalte zu analysieren: Zum einen, um zu verstehen, welche Inhalte bereits vorhanden sind und zum anderen, um eine Migration der Inhalte auf eine neue Plattform vorzubereiten.

Das Verständnis des Umfangs und der Qualität der Inhalte ist wichtig, aber vielleicht von größerer Bedeutung ist die Identifizierung von Migrationsherausforderungen, wie z.B. die Unterschiede zwischen bestehenden und neuen Plattformen. Die Analyse fließt auch in die Projektplanung ein, da auf der Grundlage der Ergebnisse Schätzungen über die Projektdauer und andere Anforderungen wie Hardware oder Benutzerkonten vorgenommen werden können.

Bei T-Systems verfügen wir über umfangreiche Erfahrungen bei der Analyse und Migration von SharePoint, Google Drive, Office365, OneDrive, Box, Documentum und vielen anderen Dokumentenmanagementsystemen. Wir verstehen den Unterschied zwischen diesen Plattformen und können einen klaren Migrationspfad entwickeln.

ANALYSE-ANSATZ

Der Analyseansatz von T-Systems ist äußerst flexibel, so dass die Ergebnisse individuell auf die Bedürfnisse der einzelnen Kunden zugeschnitten werden können. Es gibt einen Kernsatz von Standard-Analyse-Leistungen, die jedoch erweitert werden können, um maximalen Nutzen und Relevanz für die spezifische Situation jedes einzelnen Kunden zu bieten.

Der Ansatz basiert auf der automatisierten Analyse von Inhalten und Diskussionen mit wichtigen Geschäftsanwendern innerhalb der Kundenorganisation. Die gesammelten Informationen werden von T-Systems-Beratern mit Erfahrungen aus hunderten von Migrationsprojekten in 16 Jahren ergänzt. In Kombination ergibt sich daraus ein vollständiges Bild der Inhalte, Geschäftsanforderungen und Prioritäten für die Migration.

Die Ergebnisse können in einem übersichtlichen Format über ein Online-Berichtsportal eingesehen werden, das Informationen auf hohem Niveau zur Verfügung stellt und die Möglichkeit bietet, jedes einzelne Inhaltselement "aufzuschlüsseln".

SOCIAL & COLLABORATION ANALYSE

Social- und Collaboration-Systeme fügen eine weitere Ebene der Komplexität hinzu, mit Inhalten wie z.B. "Likes", "Votes" und "Shares". Es ist nicht immer offensichtlich, wie man einen vollständigen Überblick darüber bekommt, welche Inhalte man wirklich hat und welche Inhalte wichtig sind.

T-Systems liefert eine detaillierte Analyse der Social- und Collaboration-Inhalte. T-Systems wird diese Daten extrahieren, um ein Verständnis für ihre Nutzung zu gewinnen und damit verbundene Herausforderungen zu identifizieren. Soweit verfügbar, wird die Social- und Collaboration-Analyse einen Einblick in die folgenden Aspekte geben:

Likes und Votes – Anzahl von Likes und Votes

Kommentare - Antworten auf Inhalte

Download-Zahlen – Häufigkeit der Anzeige oder des Herunterladens von Inhalten

Followers – die Inhalte, die die Nutzer verfolgen, wie z.B. Sites, Blogs, Foren etc.

Shares – Inhalte, die mit anderen Nutzern, Websites usw. geteilt werden.

Zugriffsrechte – eine Zusammenfassung der Zugriffskontrollliste für Websites, Inhalte etc.

Datum der Erstellung/Änderung – das Datum wann der Inhalt erstellt oder zuletzt geändert wurde

Nutzer – eine Aufschlüsselung der von den Benutzern im System erstellten Inhalte

Die Vorteile der Zusammenarbeit in Social Communities sind vielfältig, wie z.B. die Verbesserung der Teamarbeit und der Wissensaustausch zwischen den Teams. Inhalte wie Kommentare, Likes und Votes können von Tausenden von Benutzern über mehrere Jahre hinweg erstellt worden sein, daher ist es wichtig, dass diese Informationen verstanden werden und Teil einer Migration sind.

WIE T-SYSTEMS HELFEN KANN

T-Systems bietet branchenerprobte Migrations- und Archivierungslösungen unter Verwendung von Best-of-Breed-Software, die von Beratern unterstützt wird, die in allen Aspekten der Konzeption, Verwaltung und Durchführung erfolgreicher Unternehmensmigrationsprojekte erfahren sind.

CONTENT MIGRATION

Migration von Daten zwischen beliebigen Quell- und Ziel-Content-Management-Systemen
Volle Unterstützung von On-Premise-, Cloud- und Hybrid-Lösungen

DATEN ARCHIVIERUNG

Archivierung von Web und Social Media Daten
Rechtlich abgesicherte Erfassung, Bewahrung und Analyse von Inhalten für eDiscovery, Compliance und Risiko

LÖSUNGEN FÜR FUSIONEN UND ÜBERNAHMEN

Day One Collaboration-Lösungen
Post-merger Collaboration-Lösungen

CLOUD EMAIL LÖSUNGEN

Microsoft Office 365 Migration
Microsoft Office 365 Tenant Integration und Migration
Microsoft Office 365 Managed Services

EMAIL MODERNISIERUNGSLÖSUNGEN

Microsoft Active Directory Modernisierung
Microsoft Exchange Modernisierung
IBM Notes Migration
IBM Domino Ablösung

T-Systems International

Kontakt

Moritz Biehl
Expert Sales
+49 175 7656780
moritz.biehl@t-systems.com

Email: info@vamosa.com

Web: www.vamosa.com